

# GerberCom erhält Qualitätssiegel

Werbeagentur aus Porta Westfalica für Servicequalität ausgezeichnet

**Porta Westfalica-Hausberge (news). Als zweite Werbeagentur in Deutschland hat gerberCom das begehrte Qualitätssiegel „Q“ von der Initiative ServiceQualität Deutschland erhalten. Die Auszeichnung hat das Unternehmen mit Sitz in der Hauptstraße 28 für seinen kundenfreundlichen Service und sein Qualitätsmanagement bekommen.**

Das heimische Unternehmen nimmt, wie rund 4000 andere Dienstleister, an einer bundesweiten Initiative zur Verbesserung der Servicequalität in Tourismus, Handel und Handwerk teil. Ziel der Initiative ist es, wachsenden Kundenansprüchen gerecht zu werden und die Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen.

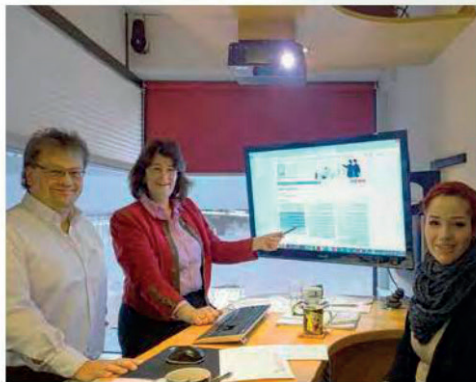
Michael Gerber: „Um den steigenden Anforderungen Rechnung zu tragen, haben wir uns selbst ‚die Messlatte hochgelegt‘: Unser Anspruch ist es,

nicht nur eigenen Maßstäben zu genügen, sondern objektive Kriterien einer neutralen Stelle zu erfüllen.“

Darum hat der Unternehmer mit Hilfe von Qualitätsscoach Antje Damerou von DamerouConsult Minden ein Qualitätsmanagementsystem eingerichtet. Das branchenübergreifende dreistufige Qualitätsmanagementsystem „Service Q“ richtet sich vornehmlich an Unternehmen aus dem Dienstleistungsbereich. Bei der Umsetzung standen die Identifizierung von Servicelücken, Maßnahmen zur Qualitätsverbesserung und ein professionelles Beschwerdemanagement in Vordergrund.

Die Zertifizierung ist für drei Jahre gültig, einmal jährlich wird die Einhaltung der Maßnahmen geprüft.

[www.gerbercom.de](http://www.gerbercom.de)



**In Zusammenarbeit mit Qualitätscoach Antje Damerou (Mitte) hat die Werbeagentur gerberCom ein Qualitätsmanagementsystem integriert. Links: Michael Gerber (Geschäftsführer), rechts Amelie Böker (Auszubildende).**

Foto: privat