**Teilnahmezertifikat****Frau  
Martina Helmers**

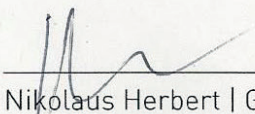
hat am 15.12.2014 in Köln erfolgreich am Seminar „Google AdWords Basic“,  
veranstaltet durch die FAIRRANK GmbH, teilgenommen.

Seminarinhalte:

- Onlinemarketing Basics: SEO vs. SEA
- AdWords-Konto anlegen
- Kampagne aufsetzen
- Gebotstypen
- Konto- / Kampagnenstruktur
- Praxisübung Keywordrecherche / -zuordnung
- Keyword-Optionen
- Praxisübung Anzeigen schreiben
- AdWords-Auktion & Qualitätsfaktor
- Zahlen im AdWords-Konto: Was ist was?
- Budgeteinschätzung
- Tipps und Tricks
- Aktuelle Neuerungen

Das Seminar umfasst 7 Zeitstunden.

Köln, den 15.12.2014



---

Nikolaus Herbert | Google AdWords Certified Trainer™  
Referent