

...ins richtige Licht gerückt...

Gerber Communications GmbH – Die Philosophie

“Wir bauen Ihre Werbung auf!": Dieser Slogan ist unser Wegweiser. Das sagen wir nicht nur, das tun wir auch: Schritt für Schritt, Stein auf Stein – und gemeinsam mit unseren Kunden. Immer mit einem individuellen Ziel vor Augen: Imagegewinn, Umsatzsteigerung, Produkt-Einführung etc.

Als Full-Service Agentur mit über zehnjähriger Erfahrung bieten wir Ihnen “Schützenhilfe“ durch strategische Planung, kreative Umsetzung und zielgerichtete Durchführung, sowohl im PR-Bereich als auch in allen Segmenten der klassischen Werbung. Bis hin zum Webdesign und Webhosting.

Wir möchten, dass Sie sich rundum gut betreut fühlen: vom ersten Informations- und Beratungsgespräch bis hin zur Umsetzung und Realisation.

Die Kunden

Unsere Kunden stehen selbstverständlich im Mittelpunkt unseres Handelns, darum verstehen wir uns als ihre Partner. Gemeinsam entwickeln wir wirkungsvolle Konzepte und setzen sie konsequent in erfolgreiche Kommunikationsmaßnahmen um. Denn der Erfolg unserer Kunden ist auch unser Erfolg!

Ein guter Service und ein stets “offenes Ohr“ für positive wie negative Kritik gehören dabei zu unserem Selbstverständnis. Denn wir haben ein vitales Interesse daran, unsere Leistung kontinuierlich zu steigern.

Die Mitarbeiter

Die wichtigste Ressource innerhalb jedes Unternehmens sind die Mitarbeiter. Das gilt im Agenturgeschäft doppelt: Denn wo keine Motivation vorhanden ist, bleiben Kreativität und Innovation sehr schnell auf der Strecke. Und der Kunde leidet mit...

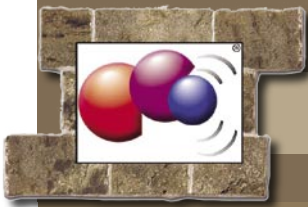
Teamfähigkeit, Kreativität und Zuverlässigkeit werden bei uns nicht nur gern gesehen sondern auch gelehrt und gefördert. Interne und externe Weiterbildungsmaßnahmen erweitern den Erfahrungshorizont und das Leistungsspektrum.

Persönliches Engagement aller Mitarbeiter, z. B. durch eigenverantwortliche Projektleitung oder das Einbringen von Verbesserungsvorschlägen, sorgt dafür, dass wir unser Leistungsspektrum optimieren können. Für uns ist es wichtig, dass sich alle Mitarbeiter aktiv am kontinuierlichen Verbesserungsprozess beteiligen und bereit sind, ständig Neues zu lernen. Das Gco-Team hat ein gutes Betriebsklima mit viel Spaß an der täglichen Arbeit – auch das stärkt die Marktposition im Wettbewerb!

Das Miteinander

Wir pflegen einen angenehmen, professionellen und vertrauensvollen Umgang im Team und mit unseren Kunden und Lieferanten. Verlässlichkeit (auch bei mündlichen Absprachen) und guter Service gehören natürlich dazu. Unsere Kunden sollen eine kompetente Beratung erfahren, dafür stehen Ihnen bei Gerber Communications immer namentlich bekannte Ansprechpartner zur Verfügung. Wir streben eine Beziehung des gegenseitigen Vertrauens an – sowohl innerbetrieblich über alle Hierarchiestufen als auch mit unseren externen Partnern. Das ist unser Fundament für eine erfolgreiche Teamarbeit.

WIR BAUEN IHRE
WERBUNG AUF!



...ins richtige Licht gerückt...

Leistungen und Qualität

Termintreue ist wichtig: beim Kontakt und in der Durchführung von Maßnahmen. Aber auch die zielgerichtete Vorgehensweise mit hoher Qualität (und daher kurzen Durchlaufzeiten!) der Projekte hat ihren Stellenwert, denn was nutzt die beste Maßnahme, wenn sie zu spät kommt?

Um die Effizienz zu steigern, ist eine Vernetzung aller Maßnahmen unumgänglich. Darum arbeiten wir als Full-Service-Agentur. Schließlich sollen bei den Zielgruppen durch zeitlich gesteuerte, aufeinander abgestimmte Projekte möglichst viele Kontakte in möglichst kurzer Zeit erreicht werden. Erst dadurch erzielen wir die maximale Wahrnehmung der Angebote (die sich dann bei unseren Kunden durch erhöhte Nachfrage bemerkbar macht).

Projektdokumentation und Ordnung

Unser Anspruch: "Alles muss immer und direkt verfügbar sein". Deshalb haben wir ein ausgereiftes Datei- und Ordnerablagensystem, in dem nichts verloren geht. Sämtliche Daten werden den Kunden und Projekten so zugeordnet, dass wir auch nach Jahrzehnten noch auf Knopfdruck über die Unterlagen verfügen können. Das spart Zeit und Kosten, da weder lange gesucht werden muss, noch Arbeiten doppelt erledigt werden müssen.

Lieferanten

Auch unsere Lieferanten sind unsere Partner, denn sie setzen unsere Ideen und Datensätze erst in "greifbare" Werbung um. Faire Preise, gute Qualität, verlässliche Terminangaben sind wichtig bei der Umsetzung. Offene und ehrliche Worte, auch hier positiv wie negativ, helfen, sich besser aufeinander einzustellen.

Preise

Unsere Preise bewegen sich in der Mitte des bundesweiten Durchschnitts. Der Preis für eine Leistung muss klar nachvollziehbar, transparent und fair für beide Seiten sein. Deshalb erstellen wir Angebote und Auftragsbestätigungen, damit Unklarheiten bei der Auftragserteilung vermieden werden. Die Rechnungstellung erfolgt zeitnah mit Abschluss der durchgeführten Maßnahme, so können die Arbeiten am besten und ohne zusätzliche Erklärungen nachvollzogen werden.

Und auch, wenn Sie hoffentlich nie damit zu tun haben werden: Ein effizientes Mahnwesen verhindert Liquiditätsengpässe und sichert unser Bestehen im Markt.

WIR BAUEN IHRE
WERBUNG AUF!